

**Ежегодный доклад  
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,  
работ и услуг в Кемеровском муниципальном округе за 2024 год**

В настоящем докладе приведены результаты состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кемеровском муниципальном округе за 2024 год.

На территории Кемеровского муниципального округа в 2024 году действовало 3 правовых акта по содействию развитию конкуренции и координации деятельности по вопросам реализации стандарта развития конкуренции в Кемеровском муниципальном округе:

- постановление администрации Кемеровского муниципального района от 20.09.2023 № 3317-п «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровском муниципальном округе»;

- постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 03.09.2021 № 2524-п «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе» (в ред. от 20.09.2023 № 3316-п);

- постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 25.06.2020 № 1499-п «О создании совета по содействию развитию конкуренции на территории Кемеровского муниципального округа и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации Кемеровского муниципального района» (в редакции – постановление администрации Кемеровского муниципального округа от 24.10.2024 № 4347-п).

В 2024 году органы местного самоуправления Кемеровского муниципального округа содействовали развитию конкуренции на 35 товарных рынках.

Как и ранее конкуренция наиболее развита на следующих рынках, которые являются социально значимыми и приоритетными рынками в Кемеровском муниципальном округе:

- рынки сельского хозяйства (рынок племенного животноводства, рынок производства молока);
- рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых.

**Рынок сельского хозяйства** (рынок племенного животноводства, рынок производства молока) округа неизменно является одним из лидеров эффективного сельскохозяйственного производства и крупнейших производителей сельхозтоваров в Кузбассе, на протяжении нескольких лет сохраняя положительную динамику роста производства.

На территории округа работают предприятия, осуществляющие производство молочной, мясной продукции, зерновых, овощей, картофеля, яйца, рыбы.

Предприятия-лидеры в сфере сельского хозяйства по направлениям в соответствии с перечнем товарных рынков Кемеровского муниципального округа: ИП Хачатрян Н.В., СПК «Береговой», ИП Кильчевский О.В., ИП Иванов В.И., ИП Иванов П.В., Кемеровская птицефабрика, ООО «Селяна», АО «Сибагро».

Выручка предприятий сельскохозяйственной отрасли в целом за 2024 год составила – 2 314,5 млн. рублей.

Производство молока по итогам 2024 года составило – 19 тыс. тонн, уменьшение на 15,1% к 2023 году за счет закрытия ООО «Прометей». Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях составили 8 149 кг, 100,5% к уровню 2023 года.

Производство мяса в 2024 году составило – 2 046 тонн или 88,4% к 2023 году. Уменьшение производства произошло в личных подсобных хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах на 8% и 56,5% соответственно.

Производство яиц за январь-декабрь 2024 года увеличилось на 16,7% и составило – 126,7 млн. штук. Повышение произошло за счет повышения поголовья птицы и улучшения их яйценоскости. Основным производителем яиц на территории округа является АО «Сибагро».

Урожайность по зерновым культурам составила 27,3 ц/га (область 22,7 ц/га), картофеля 180 ц/га (область 185,3 ц/га), овощей 362 ц/га (область 310,5 ц/га).

Агропромышленный комплекс в текущем году испытывал существенные трудности. Уборочная кампания проводилась в неблагоприятных погодных условиях – выпало осадков значительно выше нормы для региона в это время. В 2024 году уборочная площадь составила – 50,9 тыс. га (-6,0% к уровню 2023 года).

На **рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых** в 2024 году действовало 8 предприятий добывающих прочие полезные ископаемые: ООО «Кемеровский каменный карьер», ООО «Карьер Мозжухинский», ООО «Карьер Известковый», ООО «ГорноДобывающая Компания», ООО «Карьер Сервис», ООО «Керамзит», ООО «Барзасский карьер», ООО «Кайгур», которые добывают камень, песок, гравий, щебень.

За 2024 год добыча угля составила 13,8 млн тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2023 года добыча выросла на 2,1%.

Из общего объема добычи угля, объем коксующегося угля составил – 4,0 млн тонн, обогащенного угля – 5,7 млн тонн угля.

Объем отгрузки угля по сравнению аналогичным периодом прошлого года снизился на 24,9% и составил – 59,3 млрд. рублей. Основными причинами снижения объема отгрузки являются логистические трудности в вывозе угольной продукции в восточном направлении и снижение цен на уголь.

Объем добычи щебня и песчано-гравийной смеси по итогам года снизился на 11,7% с 2,5 до 2,2 тыс.куб.м к аналогичному периоду 2023 года.

Развитие конкурентной среды на **рынке розничной торговли** округа способствует удовлетворению запросов населения в качественных и доступных товарах.

Количество субъектов МСП за 2024 год увеличилось на 3,8% и составило 1 940, среднесписочная численность работников МСП, включая микропредприятия, составила 5,1 тыс. человек.

Структура МСП: микропредприятия – 97,9%, малые предприятия – 1,9%, средние предприятия – 0,2%. Индивидуальными предпринимателями являются 80,9% субъектов МСП, 19,1% – юридическими лицами.

Преобладающие виды экономической деятельности: 29,5% компаний - торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; 15,3% - транспортировка и хранение; 11,0% - строительство; 7,5% - деятельность по операции с недвижимым имуществом; 6,2% - деятельность профессиональная, научная и техническая; 6,8% - обрабатывающие производства; 4,3% - прочие виды услуг; 3,2% - сельское хозяйство, рыболовство и рыбоводство.

За 2024 год населению округа было оказано платных услуг на 1,8 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 97% к 2023 году.

Оборот розничной торговли в 2024 году составил 7,4 млрд руб., что на 15,4% выше, чем годом ранее.

В структуре оборота розничной торговли в прошедшем году доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 52,9%, непродовольственных товаров - 47,1% (годом ранее – 46,3% и 53,7% соответственно).

Оборот общественного питания за 2024 год сложился в сумме 402,1 млн рублей (рост 5,7% к 2023 году).

Повышению роста оборота розничной торговли и общественного питания способствует динамичное открытие на территории округа новых торговых магазинов и заведений предоставляющих услуги питания.

Так торговые сети быстроразвивающаяся сфера рынка на территории Кемеровского муниципального округа, которые предоставляют широкий ассортимент товаров и обеспечивают высокий уровень обслуживания клиентов.

Общее количество супермаркетов в округе составляет 29, из них 5 супермаркетов открылось в 2024 году: «Монетка», п. Новостройка и с. Березово; «Магнит», п. Металлплощадка; «Пятерочка», д. Андреевка; «Ярче», д. Мозжуха.

Также в течение отчетного года открылись: 5 пунктов выдачи заказов Ozon и 6 пунктов выдачи заказов Wildberries; аптека «Фармакопейка», с. Березово; аптека, д. Береговая.

В целях оказания содействия субъектам МСП в округе предоставляется финансовая, имущественная, консультационная и информационная поддержка.

Так с 2024 года в рамках муниципальной программы «Финансовая поддержка агропромышленного комплекса и социального развития села в Кемеровском муниципальном округе»: для поддержки и развития бизнесу возмещаются затраты по оплате коммунальных платежей за потребленную электроэнергию. В 2024 году пяти индивидуальным предпринимателям было возмещено 90% затрат за 2023 год на общую сумму 440,0 тыс. рублей; для поддержания бесперебойной работы мобильной торговли в отдаленные малонаселенные пункты округа, где отсутствуют магазины, автолавкам возмещаются расходы на горюче-смазочные материалы.

Информация о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в части выполнения целевых показателей «дорожной карты» представлена в приложении к настоящему докладу.

### **Мониторинг состояния и развития конкурентной среды**

В 2024 году в Кемеровском муниципальном округе было проведено 2 опроса-анкетирования на степень удовлетворенности рынком предоставления услуг среди предпринимателей округа и потребителей товаров и услуг.

**В опросе среди предпринимателей** приняли участие 61 человек (в 2023 году – 84 человек).

Большинство респондентов (53 чел.) из числа предпринимателей округа дали оценку уровню конкуренции на рынке, к которому относится их деятельность, как «умеренный уровень»:

№ п/п	Наименование рынка	Конкуренция на рынке отсутствует	Низкий уровень конкуренции	Умеренный уровень конкуренции	Высокий уровень конкуренции	Очень высокий уровень конкуренции	Затрудняюсь ответить
1	Рынок племенного животноводства			1			1
2	Рынок семеноводства			1			1
3	Рынок товарной аквакультуры		3				
4	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				3		
5	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		1				
6	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств			5			
7	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		1				
8	Рынок медицинских услуг			3			1
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		10				
10	Рынок ритуальных услуг			7			
11	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		1				4
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской			3			

	среды					
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		1			2
15	Рынок производства бетона		4			8
16	Рынок легкой промышленности			1		2
17	Рынок туристических услуг		2	7		
18	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		5			
19	Рынок социальных услуг		1	2		
20	Рынок захоронения ТКО	1				5
21	Рынок строительства и ремонта жилых помещений			1		
22	Рынок производства химических продуктов	3				10
23	Рынок изготовления металлических изделий		6			
24	Рынок грузоперевозок		1	1		1
25	Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами			12		
26	Рынок гостиничного бизнеса		3			2
27	Рынок услуг общественного питания			3		
28	Рынок производства мучных изделий					7
29	Рынок производства напитков			1		
30	Рынок производства молока		1	2		
31	Рынок производства меда		2	1		
32	Рынок ветеринарных услуг		4			5

33	Рынок зоопарков	15				
34	Рынок конных клубов		6			
35	Выращивание ягодных культур			2		5

Согласно результатам опроса как наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на товарных рынках отмечены следующие административные барьеры:

Административные барьеры	Количество ответов респондентов
Сложность получения доступа к земельным участкам	0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1
Коррупция	0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	1
Высокие налоги	12
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	0
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0
Нет ограничений	35
Другое (получение согласований, разрешений - 3; доступность инфраструктуры - 2)	5

Результаты опросов показывают, что для 61% опрошенных предпринимателей Кемеровского муниципального округа отсутствуют административные барьеры выхода на товарные рынки округа.

**В опросе среди потребителей товаров, работ и услуг** на товарных рынках округа приняли участие 130 человек (в 2023 году – 119 человек). Согласно полученным данным основными респондентами выступили женщины (93 чел.) возрастной группы 25-35 лет (35 чел.) и 35-44 лет (58 чел.), как правило, работающие (72 чел.) со средним профессиональным (21 чел.) или высшим образованием (51 чел.).

73% опрошенных считают, что на всех товарных рынках, обозначенных в плане мероприятий по развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе, качество потребляемых товаров, работ и услуг высокое (в 2023 году – 79%), 20% опрошенных оценивают качество товаров, работ и услуг как хорошее (в 2023 году – 21%).

Граждане также были опрошены на предмет удовлетворенности ценовой конкуренцией на товарных рынках округа. 65% опрошенных граждан считают, что цены в округе удовлетворительные (в 2023 году – 65%), 20% - считают цены в округе скорее удовлетворительными (в 2023 году – 25%), 7% - считают цены в округе неудовлетворительными (в 2023 году – 10%).

28% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке розничной продажи лекарственных препаратов (аптек);

20% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

10% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке легкой промышленности;

12% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке услуг общественного питания;

9% опрошенных граждан считают, что необходимо развивать конкуренцию на рынке производства молока;

8% опрошенных граждан считают, что нужно развивать рынок работ по благоустройству;

6% опрошенных граждан считают, что нужно развивать рынок туристических услуг;

2% опрошенных граждан считают, что нужно развивать рынок услуг детского отдыха и оздоровления.