



АДМИНИСТРАЦИЯ КЕМЕРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «_____» _____ 20____ № _____
г. Кемерово

Об утверждении программы «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе» на 2017-2020 годы

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Кемеровского муниципального района, в соответствии с Законом Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», с Законом Кемеровской области от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», а также во исполнение пункта 5 постановления Коллегии Администрации Кемеровской области от 30.12.2015 № 462 «Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области» на 2016-2020 годы»:

1. Утвердить программу «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе» на 2017-2020 годы согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившими силу постановление администрации Кемеровского муниципального района от 29.03.2012 № 731-п «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе» на 2012-2015 годы».

3. Управлению информационных технологий (И.А. Карташов) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Кемеровского муниципального района по строительству И.А. Печеркину.

5. Постановление вступает с момента подписания.

Глава района

Г.В. Орлов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Кемеровского муниципального района
от _____ № _____

**Программа
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе»
на 2017 - 2020 годы**

Паспорт программы
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе»
на 2017 – 2020 годы

Наименование Программы	Программа «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе» на 2017 - 2020 годы (далее – Программа)
Директор Программы	Заместитель главы Кемеровского муниципального района по строительству
Ответственный исполнитель (координатор) Программы	Управление потребительского рынка и предпринимательства
Исполнители Программы	Управление потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и продовольствия, управление по работе со средствами массовой информации, Отдел МВД России по Кемеровскому району (по согласованию), территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Березовском, г. Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию), Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (по согласованию), НОУСПО Кемеровский кооперативный техникум (по согласованию)
Цели Программы	Содействие развитию торговли в Кемеровском муниципальном районе, определение основных направлений развития торговли в Кемеровском

	муниципальном районе
Задачи Программы	Совершенствование правового регулирования в сфере торговли; развитие многоформатной торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов; развитие торговли в сельской местности; определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения, обеспечение качества и безопасности товаров; создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий; развитие конкуренции в сфере торговой деятельности; привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района; обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей района, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей; развитие кадрового потенциала торгующих организаций.
Срок Реализации Программы	2017– 2020 годы
Основные мероприятия Программы	Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли; формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Кемеровского муниципального района; развитие сельской торговли; повышение ценовой доступности товаров для населения; повышение качества и обеспечение безопасности товаров; развитие конкуренции в сфере торговли; кадровое обеспечение в сфере торговли; информационное обеспечение торговли.
Ожидаемые конечные результаты реализации	Повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровского муниципального района; формирование торговой инфраструктуры с учетом

Программы	<p>многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;</p> <p>рост физических объемов розничного товарооборота в сопоставимых ценах;</p> <p>рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 73000 рублей к 2020 году;</p> <p>рост обеспеченности населения Кемеровского муниципального района площадью торговых объектов до 360 кв. метров на 1000 чел. в 2020 году;</p> <p>создание ежегодно около 20 новых рабочих мест на предприятиях торговли и сферы услуг;</p> <p>привлечение более 95000 тыс. рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли за 2017-2020 годы</p>
Организация контроля за выполнением Программы	Контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель главы Кемеровского муниципального района по строительству

1. Анализ ситуации в торговой отрасли на территории Кемеровского муниципального района, содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля – один из социально значимых видов экономической деятельности Кемеровского муниципального района, удовлетворяющий потребности отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечивающий доступность товаров для населения, формирующий конкурентную среду и поддержку местных производителей товаров. Торговля характеризует уровень благосостояния населения и обеспечивает социально-экономическое развитие Кемеровского муниципального района.

В Кемеровском муниципальном районе также приоритетами социально-экономического развития являются обеспечение комфортных условий проживания населения, рост уровня и качества жизни.

Потребительский рынок является своего рода индикатором существующих в экономике социальных и экономических проблем, так как на долю потребительских расходов, включая услуги, приходится около 70 процентов всех денежных расходов населения Кемеровского района.

С начала 2014 года в Кемеровском муниципальном районе наблюдается снижение розничного товарооборота по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Сокращение доходов населения в 2015 году в совокупности со сжатием потребительского кредитования, отказом населения от приобретения дорогих товаров оказало негативное влияние на потребительский спрос. Расходы на конечное потребление домохозяйств в начале 2015 года резко сократились. В феврале 2015 года розничный товарооборот по сравнению с соответствующим периодом 2014 года – 99,1 процента.

Падение покупательского спроса отразилось и на структуре оборота розничной торговли. В 2015 году была отмечена тенденция экономии населения на приобретении товаров длительного пользования, в результате чего в общем объеме розничной торговли выросла доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий, а доля непродовольственных товаров снизилась.

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса населения принадлежит предприятиям организованной торговли.

При этом современная торговля в последние 5-7 лет претерпела серьезные структурные изменения: произошло стихийно сокращение организованных рынков, укрупнение розничных сетей, обострение конкуренции между крупными розничными сетями.

Состояние потребительского рынка характеризуется жесткой структуризацией и вводом в действие новых форматов и подформатов организаций торговли, таких как супермаркеты, торговые центры, магазины «у дома», интернет-магазины.

В настоящее время на потребительском рынке Кемеровского района функционирует 208 предприятий розничной торговли, из них 173 магазина.

Одним из наиболее успешных и быстрорастущих сегментов рынка в последние годы стали торговые сети.

Интенсивное развитие сетевых структур в Кемеровском муниципальном районе связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Розничные торговые сети обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары, предлагают широкий ассортимент товаров, обеспечивают высокий уровень обслуживания, внедряют новейшие торговые технологии, применяют современные методы работы с клиентами.

На территории района розничные торговые сети представлены – компания ООО «Розница-К1» (Барнаул), ООО «Система универсамов Бегемот».

В Кемеровском муниципальном районе (с. Ягуново) завершилось строительство распределительного (логического) центра компании «Магнит» на земельном участке площадью около 163 тыс. кв.м.

На предприятиях и в организациях розничной торговли работает 4,5 процента от численности занятого населения.

В большинстве сельских населенных пунктов торговое обслуживание населения осуществляется через сеть магазинов системы потребительской кооперации, а также индивидуальными предпринимателями.

Сельские населенные пункты, в которых отсутствуют объекты торговли, население обеспечено услугами торговли посредством выездной торговли (автолавки, торговля по заявкам покупателей).

В Кемеровском муниципальном районе регулярно проводятся продовольственные ярмарки с реализацией товаров по ценам на 10-15 процентов ниже сложившихся.

За январь - декабрь 2016 года проведено 22 районные продовольственные ярмарки (включая тематические ярмарки, школьные базары и др.) с привлечением сельхозтоваропроизводителей, фермеров, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговли, потребительской кооперации.

Кроме того, местные сельхозтоваропроизводители имеют также возможность реализовывать свою продукцию без посредников напрямую населению на постоянно действующих ярмарках (торговых площадках), всего на территории Кемеровского муниципального район выделено 15 таких торговых площадок.

Однако, несмотря на положительную в целом динамику развития сферы торговли, существует целый ряд проблем, решение которых требует применения программных методов для дальнейшего совершенствования торговой деятельности в Кемеровском муниципальном районе.

Основными проблемами остаются вопросы обеспечения территориальной и ценовой доступности товаров и услуг населению, улучшения культуры и качества обслуживания.

Это обусловлено следующими причинами:

неравномерным расположением предприятий торговли на территории Кемеровского муниципального района;

недостатком финансовых оборотных средств у субъектов потребительского рынка и сферы услуг;

недостаточным платежеспособным спросом населения;

объективными процессами выбытия (закрытия) отдельных предприятий (объектов);

наличием предприятий торговли с устаревшей материально-технической базой, требующей реконструкции в целях повышения качества обслуживания населения.

Развитие сферы торговли сдерживают также факторы, связанные с кадровой политикой:

недостаток квалифицированного персонала;

низкий уровень образования;

текучесть кадров, связанная с низкой заработной платой в торгующих организациях и др.

Механизмы рыночной экономики зачастую нестабильны и подвержены внешним воздействиям, которые могут выражаться в изменении уровня доходов населения, увеличении или уменьшении спроса на товары и услуги, активизации инфляционных процессов и других экономических показателей. Таким образом, перспектива развития сферы торговли определяется уровнем потребительского спроса, развитием конкурентной среды, финансовым и кадровым потенциалом.

Необходимо создание условий для расширения ассортимента товаров и услуг, снижение ценового диапазона потребительских цен на товары и услуги.

Развитию сферы торговли будут также способствовать улучшение транспортной доступности, рост денежных доходов населения, формирование потребностей в новых товарах и услугах со стороны предприятий и населения.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности на территории Кемеровского муниципального района относятся следующие:

- стимулирование и реализация инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры;

- оптимизация размещения торговых объектов на территории Кемеровского муниципального района, повышение эффективности их деятельности;

- изучение и внедрение передового опыта иных субъектов Российской Федерации по обеспечению населения области услугами торговли;

- стимулирование деловой активности торговых предприятий и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров, путем организации и проведения выставок, ярмарок, иных мероприятий организационного характера.

Принятие Программы обусловлено необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, а также консолидации усилий администрации Кемеровского муниципального района и бизнеса.

В ходе реализации Программы целевые показатели могут быть не достигнуты вследствие неблагоприятных внешних и внутренних условий развития экономики (рост инфляции, падение денежных доходов населения, рост безработицы, сокращение инвестиционного спроса).

2. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Кемеровском муниципальном районе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Кемеровском муниципальном районе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

создание на территории Кемеровского муниципального района современной торговой инфраструктуры, основанной на принципах достижения установленных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, равномерное и цивилизованное развитие различных форм торговой деятельности на территории района;

создание организационно-экономических условий для эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, по удовлетворению потребностей населения Кемеровского муниципального района в товарах и услугах, а также потребностей отраслей экономики в реализации потребителям производимой продукции;

формирование конкурентной среды на территории Кемеровского муниципального района;

повышение качества торгового обслуживания населения Кемеровского муниципального района.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

развитие торговли в сельской местности;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения, обеспечение качества и безопасности товаров;

создание условий для деятельности сети социально ориентированных торговых предприятий;

развитие конкуренции в сфере торговой деятельности;

привлечение инвестиций в развитие торговли на территории района;

обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей района, с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

развитие кадрового потенциала торгующих организаций.

3. Ресурсное обеспечение Программы

Для выполнения программных мероприятий, указанных в разделе 6 муниципальной программы «Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе» на 2017-2020 годы, финансирование не требуется.

4. Ожидаемые результаты Программы и целевые индикаторы

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровского муниципального района;

2) формирование торговой инфраструктуры с учетом многообразия видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

3) рост физических объемов розничного товарооборота до 5 процентов в год (в сопоставимых ценах);

4) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

- 2017 год – 67086 рублей,

- 2018 год – 70105 рублей,

- 2019 год – 72909 рублей;

- 2020 год - 73000 рублей.

5) рост обеспеченности населения Кемеровского муниципального района площадью торговых объектов:

- 2017 год – 348 кв. метров на 1000 человек,

- 2018 год – 352 кв. метра на 1000 человек,

- 2019 год – 356 кв. метра на 1000 человек,

- 2020 год – 360 кв. метра на 1000 человек.

6) создание ежегодно в среднем около 20 новых рабочих мест на предприятиях торговли и сферы услуг;

7) привлечение более 95 000 тыс.руб. инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли.

Целевые индикаторы (показатели эффективности реализации Программы) с разбивкой по годам реализации Программы приведены в приложении к Программе.

5. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией

Контроль за ее реализацией осуществляет глава Кемеровского муниципального района.

Директор Программы несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы ответственный исполнитель Программы:

ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области отчеты о ходе реализации мероприятий Программы;

ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, представляют в департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы, ее целей и задач.

6. Программные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Исполнители программы	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли				
1.1	Мониторинг и анализ федерального законодательства, законодательства Кемеровской области, муниципальных правовых актов в сфере торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Реализация федерального законодательства, законодательства Кемеровской области на территории Кемеровского муниципального района, внедрение положительного опыта Кемеровской области
1.2	Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Российской Федерации»	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле на муниципальном уровне
1.3	Совершенствование нормативно-правовой базы Кемеровского муниципального	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Приведение нормативных

	района, направленного на развитие торговли			правовых актов Кемеровского муниципального района в соответствии с новым федеральным законодательством, законодательством Кемеровской области реализация полномочий органов местного самоуправления
1.4	Формирование и ведение торгового реестра Кемеровского муниципального района	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Создание базы данных о торгующих организациях и организациях, осуществляющих поставки товаров
1.5	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Кемеровского муниципального района площадью торговых объектов	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Кемеровского муниципального района площадью торговых объектов
1.6	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Анализ состояния розничной торговли в

	розничной торговли в Кемеровском муниципальном районе			Кемеровском муниципальном районе
1.7	Заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между администрацией Кемеровского муниципального района и торговыми организациями Кемеровского муниципального района	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Развитие торговой и социальной инфраструктуры
1.8	Проведение мониторинга доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Планирование объемов выпуска продукции предприятиями Кемеровского муниципального района
1.9	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров
1.10	Организация и проведение совещаний, конференций, круглых столов по вопросам развития торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных управленческих решений

1.11	Проведение анализа поступающих жалоб и обращений граждан и организаций по вопросам деятельности предприятий торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Принятие мер по защите прав и законных интересов граждан и организаций
2 Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения Кемеровского района				
2.1	Создание условий для строительства стационарных объектов потребительского рынка	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2	Развитие нестационарной торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных торговых объектов
2.3	Развитие мобильной торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение доступности для населения продукции местного производства, снабжение продуктами питания жителей отдаленных населенных пунктов

2.4	Развитие ярмарочной торговли	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Увеличение количества ярмарочных площадок, повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности торговых услуг для населения
2.5	Содействие развитию дистанционной торговли	2017- 2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Расширение использования современных форм обслуживания покупателей посредством повышения доступа населения к информационно- телекоммуникационн ой сети «Интернет» и телевидению, развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех территорий, включая удаленные населенные пункты

2.6	Содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для людей с ограниченными физическими возможностями	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение доступности торговых объектов для людей с ограниченными физическими возможностями
3. Развитие сельской торговли				
3.1	Содействие развитию торговли в малых и удаленных населенных пунктах	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения
4. Содействие развитию оптового продовольственного звена				
4.1	Стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство оптовых продовольственных рынков, оптово-логистических, оптово-распределительных терминалов или центров	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение инвестиционной активности, снижение стоимости основных видов товаров за счет сокращения звенности товародвижения
4.2	Содействие реализации инвестиционного проекта по строительству логистического центра поставок АО «Тандер» на территории Ягуновского сельского поселения Кемеровского района	2017 год	Управление потребительского рынка и предпринимательства,	Создание новых рабочих мест, повышение доступа населения к качественным товарам
5. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров				
5.1	Участие в мероприятиях по выявлению на потребительском рынке контрафактной	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства,	Обеспечение безопасности

	продукции		Отдел МВД России по Кемеровскому району (по согласованию), территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Кемеровской области в г. Березовском, г.Топки, Кемеровском и Топкинском районах (по согласованию)	реализуемой продукции
6. Развитие конкуренции в сфере торговли				
6.1	Организация и проведение смотров-конкурсов, выставок, ярмарок – распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий- изготовителей и предпринимателей	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства, управление сельского хозяйства и продовольствия	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям
6.2	Предоставление субъектам малого предпринимательства не менее 60 процентов торговых мест при размещении нестационарных торговых объектов	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
7. Кадровое обеспечение в сфере торговли				
7.1	Оказание содействия в создании единого образовательного кластера в сфере подготовки профессиональных кадров для	2017 -2020 годы	Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета	Повышение качества образования, эффективности

	предприятий потребительского рынка		имени Г.В. Плеханова (по согласованию), НОУСПО Кемеровский кооперативный техникум (по согласованию)	использования трудовых ресурсов путем совершенствования форм и методов обучения кадров в соответствии с потребностями работодателей
7.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Распространение положительного профессионального опыта
8. Информационное обеспечение торговли				
8.1.	Актуализация информации по вопросам развития торговой деятельности в разделе «Предпринимательство» на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Информирование торгующих организаций и населения по вопросам торговой деятельности
8.2	Информирование и обучение населения Кемеровской области основам защиты прав потребителей	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение уровня ответственности предприятий и организаций за качество реализуемых товаров, информирование населения
8.3	Осуществление информационно-просветительской деятельности в области	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства,	Повышение уровня ответственности

	защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		управление по работе со средствами массовой информации	предприятий и организаций за качество реализуемых товаров, информирование населения
8.4	Оказание организациям и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	2017-2020 годы	Управление потребительского рынка и предпринимательства	Повышение качества торговых услуг

Заместитель главы Кемеровского
муниципального района по строительству

И.А. Печеркина

ПРИЛОЖЕНИЕ
к муниципальной программе
«Развитие торговли в Кемеровском
муниципальном районе» на 2017 – 2020 годы

Целевые показатели (индикаторы) эффективности реализации Программы

Целевой индикатор	Единица измерения	2017 год	2018 год.	2019 год	2020
Оборот розничной торговли к предыдущему году	процентов	104	104	105	105
Оборот розничной торговли на душу населения	рублей	67 086	70 105	72 909	73 000
Обеспеченность населения области площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	348	352	356	358
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	20	20	20	20
Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий оптовой и розничной торговли	тыс. рублей	18 800	19 000	19 300	19 500

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о программе
«Развитие торговли в Кемеровском муниципальном районе»
на 2017 – 2020 годы
Кемеровского муниципального района

Ресурсное обеспечение реализации программы

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Объем финансовых ресурсов, тыс. рублей			
			2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
программа		Всего	18 800	19 000	19 300	19 500
		бюджет района	0	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0	0
		федеральный бюджет	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	18 800	19 000	19 300	19 500