Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ГУБЕРНАТОР КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 23 ноября 2016 г. N 98-рг

О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с [распоряжением](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C38985586DBE9FCFC78A64FC7WAJ6D) Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р "Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" и в целях развития конкуренции в Кемеровской области:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. [План](#P44) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

1.2. Целевые [показатели](#P429) по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

1.3. [Отчет](#P603) о реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

1.4. [Оценку](#P648) достижения плановых значений целевых показателей, установленных планом мероприятий ("дорожной картой") по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

2. Органам исполнительной власти Кемеровской области, ответственным за реализацию [плана](#P44) мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области (далее - план мероприятий):

2.1. В срок до 20.12.2016 разработать и утвердить ведомственные планы по реализации соответствующих мероприятий [плана](#P44) мероприятий.

2.2. Обеспечить выполнение [плана](#P44) мероприятий, достижение целевых показателей по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области и представление в департамент экономического развития Администрации Кемеровской области:

а) ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным, информацию о ходе выполнения [плана](#P44) мероприятий;

б) ежегодно в срок до 20 января года, следующего за отчетным, предложения по внесению изменений в перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Кемеровской области.

3. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти и органам местного самоуправления, ответственным за реализацию [плана](#P44) мероприятий, обеспечить представление в соответствующие отраслевые органы исполнительной власти Кемеровской области [отчета](#P603) о реализации плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области и [оценки](#P648) достижения плановых значений целевых [показателей](#P429), установленных "дорожной картой" по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области, утвержденных настоящим распоряжением.

4. Департаменту экономического развития Администрации Кемеровской области (Т.В.Неробова):

4.1. Осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Кемеровской области и структурных подразделений Администрации Кемеровской области по выполнению [плана](#P44) мероприятий.

4.2. Организовать работу по заключению соглашений (меморандумов) о внедрении Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области между Администрацией Кемеровской области и органами местного самоуправления.

4.3. Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, подготавливать доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кемеровской области и представлять его на рассмотрение и утверждение совету по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области.

4.4. Размещать информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области на официальном сайте Администрации Кемеровской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.5. Ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, направлять доклад в Министерство экономического развития Российской Федерации.

5. Настоящее распоряжение подлежит опубликованию на сайте "Электронный бюллетень Коллегии Администрации Кемеровской области".

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

7. Распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Губернатор

Кемеровской области

А.М.ТУЛЕЕВ

Утвержден

распоряжением Губернатора

Кемеровской области

от 23 ноября 2016 г. N 98-рг

ПЛАН

МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ

КОНКУРЕНЦИИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Сроки реализации | Ответственные исполнители |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках | | | |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования. Развитие сектора частных дошкольных (в том числе образовательных) организаций | | |
| 1.1 | Организация мероприятий, способствующих активизации процесса лицензирования негосударственных (немуниципальных) дошкольных образовательных организаций и создание для этого условий | 2016 - 2018 годы | Государственная служба по надзору и контролю в сфере образования Кемеровской области, департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) |
| 1.2 | Выявление и пресечение деятельности "нелегального сектора" услуг в сфере дошкольного образования | 2016 - 2018 годы | Государственная служба по надзору и контролю в сфере образования Кемеровской области |
| 1.3 | Предоставление субвенции на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, имеющих лицензию на право осуществления образовательной деятельности | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 1.4 | Мониторинг численности частных дошкольных образовательных организаций, центров по присмотру и уходу, расположенных в Кемеровской области, и численности детей, посещающих данные организации | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей | | |
| 2.1 | Формирование реестра организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 2.2 | Выявление наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию) |
| 2.3 | Содействие развитию негосударственного сектора отдыха и оздоровления детей | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования детей  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей. Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | | |
| 3.1 | Содействие развитию негосударственного сектора организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 3.2 | Формирование реестра организаций дополнительного образования всех форм собственности | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 3.3 | Оказание информационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | 2016 - 2018 годы | Департамент образования и науки Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 4 | Рынок медицинских услуг  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Включение негосударственных учреждений здравоохранения в реализацию территориальных программ государственных гарантий обязательного медицинского страхования | | |
| 4.1 | Выявление наличия административных барьеров развития конкурентной среды на рынке медицинских услуг | 2016 - 2018 годы | Департамент охраны здоровья населения Кемеровской области, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию) |
| 4.2 | Обеспечение включения негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реестр медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования | 2016 - 2018 годы | Департамент охраны здоровья населения Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 4.3 | В целях соблюдения принципов прозрачности (публичности) предоставления государственного (муниципального) имущества хозяйствующим субъектам для осуществления предпринимательской деятельности размещение информации в средствах массовой информации о порядке предоставления негосударственным организациям здравоохранения соответствующих преференций в целях охраны здоровья граждан, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества без проведения торгов, установления льготной ставки арендной платы | 2016 - 2018 годы | Департамент охраны здоровья населения Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями  Цель: развитие сектора негосударственных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет). Привлечение к реализации социальных проектов некоммерческих организаций | | |
|  | Привлечение к реализации социальных проектов некоммерческих организаций | 2016 - 2018 годы | Департамент социальной защиты населения Кемеровской области |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры  Цель: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | | |
|  | Организация предоставления населению Кемеровской области услуг театрально-зрелищных учреждений, культурно-досуговых услуг, библиотечного обслуживания, доступа к музейным предметам и музейным коллекциям с привлечением организаций культуры всех форм собственности | 2016 - 2018 годы | Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | | |
| 7.1 | Взаимодействие с межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области (в части установления тарифов и содействия реализации мероприятий, направленных на повышение качества и надежности обеспечения потребителей коммунальными услугами в сфере ЖКХ) | 2016 - 2018 годы | Региональная энергетическая комиссия Кемеровской области, департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, департамент электроэнергетики Администрации Кемеровской области |
| 7.2 | Содействие развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и обращению с твердыми бытовыми отходами, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению на территории Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Региональная энергетическая комиссия Кемеровской области, департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, департамент электроэнергетики Администрации Кемеровской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) |
| 7.3 | Организация и проведение инвентаризации государственных (муниципальных) объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью выявления неиспользуемого имущества или используемого неэффективно и передача такого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям в соответствии с законодательством | 2016 - 2018 годы | Комитет по управлению государственным имуществом Кемеровской области,  департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 7.4 | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем участия в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14F3E99558FDDE9FCFC78A64FC7WAJ6D) "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства" | 2016 - 2018 годы | Департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, департамент электроэнергетики Администрации Кемеровской области, региональная энергетическая комиссия Кемеровской области,  Государственная жилищная инспекция Кемеровской области |
| 7.5 | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций при наличии лицензий на управление многоквартирными домами на территории Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Государственная жилищная инспекция Кемеровской области, департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области |
| 7.6 | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление | 2016 - 2018 годы | Департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 8 | Розничная торговля  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли). Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома) | | |
| 8.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | 2016 - 2018 годы | Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, органы местного самоуправления  (по согласованию) |
| 8.2 | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на рынках и ярмарках, в том числе в малонаселенных пунктах (с численностью населения менее 100 тыс. жителей) | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области |
| 8.3 | Создание условий для развития нестационарных объектов торговли (НТО) | 2016 - 2018 годы | Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области |
| 8.4 | Организация и проведение мониторинга долей крупных торговых сетей (и их групп лиц) на рынках розничной торговли продовольственными товарами в разрезе муниципальных образований Кемеровской области и представление информации о его результатах в департамент экономического развития Администрации Кемеровской области с целью ее использования при принятии решений о продаже и/или сдаче в аренду дополнительной площади | 2016 - 2018 годы | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области  (по согласованию, в соответствии с практикой Управления) |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта | | |
|  | Совершенствование процессов организации и проведения торгов на право осуществления перевозок пассажиров наземным транспортом | 2016 -  2018 годы | Департамент транспорта и связи Кемеровской области, департамент контрактной системы Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 10 | Рынок услуг связи  Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи | | |
|  | Создание условий для развития услуг по предоставлению доступа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Постоянно | Департамент транспорта и связи Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения  Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | | |
| 11.1 | Создание условий для развития сектора частных организаций социального обслуживания | 2016 - 2018 годы | Департамент социальной защиты населения Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 11.2 | Включение учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в реестр поставщиков социальных услуг | 2016 - 2018 годы | Департамент социальной защиты населения Кемеровской области |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках | | | |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции  Цель: создание условий для развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса | | |
| 12.1 | Проведение мониторинга состояния агропромышленного комплекса Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 12.2 | Разработка механизмов финансирования, обеспечивающих равную доступность мер государственной поддержки для сельскохозяйственных товаропроизводителей Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области |
| 12.3 | Проведение семинаров и совещаний по вопросам стимулирования развития агропромышленного комплекса Кемеровской области, создания новых сельхозпредприятий, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих ферм | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 12.4 | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Кемеровской области в выделении торговых мест на городских рынках | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области |
| 12.5 | Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок | Постоянно | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области |
| 12.6 | Публикация в средствах массовой информации и размещение на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об агропромышленном комплексе Кемеровской области и перспективных планах его развития | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области |
| 13 | Рынок производства сырого молока |  |  |
| 13.1 | Создание условий для развития конкуренции производителей сырого молока | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 13.2 | Проведение мониторинга качества сырого молока | 2016 - 2018 годы | Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области |
| III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Кемеровской области | | | |
| 14 | Меры, направленные на снижение административных барьеров  Цель: снижение административных барьеров и устранение избыточного государственного регулирования | | |
| 14.1 | Представление информации о состоянии конкуренции на отдельных приоритетных и социально значимых рынках, включенных в [перечень](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C24D25E77018E44A33C25089D8E4A3A327FD1290AF1EB2F0359426C87458BF8898F2W8J6D) приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции Кемеровской области, утвержденный распоряжением Губернатора Кемеровской области от 07.10.2016 N 75-рг | 2016 - 2018 годы | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области  (по согласованию, в соответствии с практикой Управления) |
| 14.2 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов по воздействию на состояние конкуренции, анализа действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного государственного регулирования, в том числе избыточных функций, и их оптимизации | Не более 30 дней на каждый проект нормативного правового акта | Органы исполнительной власти Кемеровской области (по списку) [<\*>](#P398), органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 15 | Меры по развитию системы закупок  Цель: развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок | | |
| 15.1 | Осуществление оценки соответствия проектов планов закупки товаров, работ, услуг, мониторинга соответствия планов закупки в отношении утвержденных планов закупки товаров, работ, услуг заказчиков, включенных в перечень отдельных заказчиков, утверждаемый Правительством Российской Федерации в соответствии с [пунктом 2 части 3 статьи 5.1](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C389C5888DDE9FCFC78A64FC7A614E5B77ACD63W8J5D) Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 2016 - 2018 годы | Департамент контрактной системы Кемеровской области |
| 15.2 | Разработка и принятие методических рекомендаций по проведению закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц | 2016 - 2017 годы | Департамент контрактной системы Кемеровской области |
| 16 | Меры, направленные на устранение инфраструктурных ограничений  Цель: создание условий для развития конкуренции в Кемеровской области | | |
| 16.1 | Проведение антимонопольного контроля за соблюдением сетевыми компаниями прав субъектов малого и среднего предпринимательства в части законного предоставления трехлетней рассрочки по оплате технологического присоединения объектов мощностью свыше 15 кВт до 100 кВт | По мере необходимости | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области  (по согласованию) |
| 16.2 | Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями стандартизированной тарифной ставки для расчета платы за технологическое присоединение к электрическим сетям | По мере необходимости | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области (по согласованию) |
| 16.3 | Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями ставок за единицу максимальной мощности технологического присоединения к электрическим сетям | По мере необходимости | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области (по согласованию) |
| 16.4 | Проведение контроля (антимонопольного, тарифного) за обоснованностью применения энергоснабжающими и сетевыми организациями ставок за единицу максимальной мощности технологического присоединения к электрическим сетям при реализации мероприятий "последней мили" | По мере необходимости | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области (по согласованию) |
| 16.5 | Проведение публичных обсуждений инвестиционных программ территориальных сетевых организаций при установлении регулируемых цен (тарифов) в целях исключения из них экономически необоснованных расходов в рамках работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области | По мере необходимости | Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области (по согласованию), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию) |
| 16.6 | Разработка механизма по снижению временных затрат на подключение к инженерным сетям (водоснабжение, теплоснабжение, газоснабжение) | 2016 - 2018 годы | Региональная энергетическая комиссия Кемеровской области |
| 17 | Прочие мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Кемеровской области  Цель: улучшение инвестиционного и предпринимательского климата в Кемеровской области | | |
| 17.1 | Организация работ по кадастровому учету земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, а также земельных участков, право собственности на которые разграничено, рассмотрение возможности подготовки проектов межевания указанных территорий | 2016 - 2018 годы | Органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 17.2 | Создание условий для развития конкуренции на рынке социальных услуг. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги | 2016 - 2018 годы | Департамент социальной защиты населения Кемеровской области, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 17.3 | Контроль за раскрытием субъектами естественных монополий Кемеровской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в том числе на официальных сайтах субъектов естественных монополий, информации о своей деятельности, предусмотренной к раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации ([распоряжение](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C38985586DBE9FCFC78A64FC7WAJ6D) Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 N 1738-р, [постановление](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14F3099558AD8E9FCFC78A64FC7WAJ6D) Правительства Российской Федерации от 17.01.2013 N 6, [постановление](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C38985F8DDEE9FCFC78A64FC7WAJ6D) Правительства Российской Федерации от 05.07.2013 N 570) и рекомендациями Стандарта | 2016 - 2018 годы | Региональная энергетическая комиссия Кемеровской области |
| 17.4 | Оптимизация структуры государственного имущества Кемеровской области согласно плану (программе) приватизации государственного имущества Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Комитет по управлению государственным имуществом Кемеровской области |
| 17.5 | Организация и проведение инвестиционных мероприятий (форумов, семинаров или круглых столов). Изготовление и распространение печатных материалов по инвестиционной привлекательности Кемеровской области | 2016 - 2018 годы | Департамент инвестиций и стратегического развития, ГКУ Кемеровской области "Агентство по привлечению и защите инвестиций" (по согласованию), Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию), ОАО "Кузбасский технопарк" (по согласованию) |
| 17.6 | Организация "инвестиционной гостиной" Кемеровской области для широкого круга потенциальных инвесторов - субъектов малого и среднего предпринимательства, представляющей собой презентации перспективных инвестиционных проектов | По мере необходимости | Департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области,  ГКУ Кемеровской области "Агентство по привлечению и защите инвестиций"  (по согласованию) |
| 17.7 | Размещение информации о выполнении требований Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области, перечня мероприятий, документов, принимаемых в исполнение требований Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области, на официальных сайтах http://www.ako.ru, http://kemoblast.ru/ и инвестиционном портале Кемеровской области http://keminvest.ru/ | Постоянно | Департамент экономического развития Администрации Кемеровской области, департамент информационных технологий Кемеровской области, департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области |
| 17.8 | Проведение мониторинга качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг в Кемеровской области, в том числе услуг, предоставляемых на базе многофункциональных центров | 2016 - 2018 годы | Департамент информационных технологий Кемеровской области |
| 17.9 | Информирование субъектов предпринимательской деятельности о мерах, принимаемых органами государственной власти в целях улучшения условий ведения бизнеса, посредством проведения семинаров, тренингов, распространения печатных и иных материалов | Постоянно | Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "Опора России" (по согласованию) |
| IV. Системные мероприятия по подготовке ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды в Кемеровской области" | | | |
| 18 | Мероприятия по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды | | |
| 18.1 | Организация проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кемеровской области | Ежегодно | Департамент экономического развития Администрации Кемеровской области |
| 18.2 | Обеспечение технической возможности проведения опросов потребителей об удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кемеровской области и субъектов предпринимательской деятельности по оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кемеровской области на официальном сайте Администрации Кемеровской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Ежегодно | Департамент информационных технологий Кемеровской области |
| 18.3 | Размещение на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ссылки на опросы с применением информационных технологий, размещенной на официальном сайте Администрации Кемеровской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | Ежегодно | Органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 18.4 | Обеспечение информирования населения городских округов и муниципальных районов Кемеровской области о проведении опросов с применением информационных технологий | Ежегодно | Органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 18.5 | Проведение анализа развития конкуренции на рынках Кемеровской области и достижение целевых показателей на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации, информации от органов местного самоуправления, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках | Ежегодно до 20 января | Органы исполнительной власти Кемеровской области (по списку) [<\*>](#P398), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления), организации и совещательные органы (по списку, по согласованию) [<\*\*>](#P413) |
| 19 | Мероприятия по подготовке ежегодного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды в Кемеровской области" | | |
| 19.1 | Подготовка сводного доклада "Состояние и развитие конкурентной среды Кемеровской области", рассмотрение и утверждение доклада советом по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области | Ежегодно до 1 марта | Департамент экономического развития Администрации Кемеровской области |
| 19.2 | Проведение оценки степени содействия развитию конкуренции проектов правовых актов, а также иных документов и информации, подготавливаемых в целях стимулирования развития конкуренции в Кемеровской области | В соответствии с предложениями Администрации Кемеровской области, 2016 - 2018 годы | Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления) |
| 19.3 | Подготовка предложений по актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков Кемеровской области с обоснованием, фактическими и плановыми значениями целевых показателей развития конкуренции на данных рынках | Ежегодно до 20 января | Органы исполнительной власти Кемеровской области (по списку) [<\*>](#P398), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления), организации и совещательные органы (по списку, по согласованию) [<\*\*>](#P413) |
| 19.4 | Подготовка предложений по актуализации настоящей "дорожной карты" | Ежегодно до 20 января | Органы исполнительной власти Кемеровской области (по списку) [<\*>](#P398), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления), организации и совещательные органы (по списку, по согласованию) [<\*\*>](#P413) |
| 19.5 | Подготовка информации о проведенных мониторингах соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий и результатах данных мониторингов | Ежегодно до 20 января | Региональная энергетическая комиссия Кемеровской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления) |
| 19.6 | Подготовка информации о проведенных мероприятиях и их результатах по выполнению системных мероприятий настоящей "дорожной карты" и иных мероприятий по развитию конкуренции | Ежегодно до 20 января | Органы исполнительной власти Кемеровской области (по списку) [<\*>](#P398), уполномоченный по защите прав предпринимателей в Кемеровской области (по согласованию), Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию, в соответствии с практикой Управления), организации и совещательные органы (по списку, по согласованию) [<\*\*>](#P413) |

--------------------------------

<\*> Список органов исполнительной власти Кемеровской области и структурных подразделений Администрации Кемеровской области:

департамент образования и науки Кемеровской области;

департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кемеровской области;

департамент культуры и национальной политики Кемеровской области;

департамент охраны здоровья населения Кемеровской области;

департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Кемеровской области;

департамент социальной защиты населения Кемеровской области;

департамент контрактной системы Кемеровской области;

департамент транспорта и связи Кемеровской области;

департамент жилищно-коммунального и дорожного комплекса Кемеровской области;

департамент экономического развития Администрации Кемеровской области;

департамент инвестиций и стратегического развития Кемеровской области;

департамент информационных технологий Кемеровской области;

департамент электроэнергетики Администрации Кемеровской области;

Государственная жилищная инспекция Кемеровской области.

<\*\*> Организации и совещательные органы:

межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в Кемеровской области;

Кузбасская торгово-промышленная палата Кемеровской области;

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства "Опора России";

ГКУ Кемеровской области "Агентство по привлечению и защите инвестиций";

ОАО "Кузбасский технопарк".

Утверждены

распоряжением Губернатора

Кемеровской области

от 23 ноября 2016 г. N 98-рг

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Целевое значение |
| 1 | 2 |
| Рынок услуг дошкольного образования | |
| Доля негосударственных (немуниципальных) дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в субъекте Российской Федерации | 2016 год - не менее 3% |
| Доля негосударственных (немуниципальных) дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на право осуществления образовательной деятельности и получающих субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации, от общего числа негосударственных дошкольных образовательных организаций, имеющих лицензию на право осуществления образовательной деятельности и обратившихся за получением субсидии | 2015 год - 100% |
| Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | 2016 год - 3,5%;  2017 год - 4%;  2018 год - 5% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | |
| Удельный вес численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Кемеровской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) | 2015 год - 10%;  2016 год - 15%;  2017 год - 20% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | |
| Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Кемеровской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | На 2% ежегодно |
| Рынок медицинских услуг | |
| Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | 2016 год - не менее 7%;  2017 год - не менее 8%;  2018 год - не менее 10% |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | |
| Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста | 2016 год - 0,01%;  2017 год - 0,02%;  2018 год - 0,03% |
| Число некоммерческих организаций, привлеченных к реализации социальных проектов | 2016 - 2018 гг. - не менее 2 |
| Рынок услуг в сфере культуры | |
| Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры | 2016 год - 0%;  2017 год - 0,1%;  2018 год - 0,2% |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | |
| Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | 2016 год - 100% |
| Обеспечение горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки) | 2015 год |
| Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления | 2018 год - 100% |
| Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации | 2016 год - 100% |
| Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с [пунктом 9.11 части 1 статьи 14](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C389C5C8CDEE9FCFC78A64FC7A614E5B77ACD648C795FB8W8JFD) Федерального закона "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" | 2016 год - 100% |
| Розничная торговля | |
| Рост доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли | 2016 год (план) - 0,1%;  2017 год (план) - 0,1%;  2018 год (план) - 0,2% |
| Доля хозяйствующих субъектов, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, в общем числе опрошенных | 2016 год (план) - 15%;  2017 год (план) - 18%;  2018 год (план) - 20% |
| Доля хозяйствующих субъектов, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, в общем числе опрошенных | 2016 год (план) - 15%;  2017 год (план) - 18%;  2018 год (план) - 20% |
| Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации к 2016 году - не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли субъекта Российской Федерации | 2016 год - 20%;  2017 год - 21%;  2018 год - 22% |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | |
| Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Кемеровской области | 2016 год - 55% |
| Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Кемеровской области | 2016 год - 45% |
| Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Кемеровской области | 2016 год - 30% |
| Рынок услуг связи | |
| Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи | 2016 год - не менее 60% |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | |
| Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности | 2015 год - 3,1%;  2016 год - 6,7%;  2017 год - 8,8%;  2018 год - 10% |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | |
| Увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции, тыс. тонн | Зерно:  2015 год - 1034,1;  2016 год - 1035,0;  2017 год - 1035,0;  2018 год - 1037,0;  картофель:  2015 год - 703,7;  2016 год - 704,0;  2017 год - 704,0;  2018 год - 705,0;  овощи:  2015 год - 232,2;  2016 год - 233,0;  2017 год - 233,0;  2018 год - 233,5;  скот и птица:  2015 год - 134,0;  2016 год - 134,8;  2017 год - 134,8;  2018 год - 135,7;  яйца (млн. штук):  2015 год - 1150,5;  2016 год - 1152,0;  2017 год - 1152,0;  2018 год - 1155,0 |
| Количество проведенных сельскохозяйственных ярмарок, единиц | 2015 год - 60;  2016 год - 65;  2017 год - 70;  2018 год - 75 |
| Рынок производства сырого молока | |
| Объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн | 2015 год - 380,1;  2016 год - 381,0;  2017 год - 381,0;  2018 год - 382,0 |
| Количество построенных модернизированных животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм), единиц | 2015 год - 2;  2016 год - 3;  2017 год - 2;  2018 год - 3 |
| Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства |  |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=F06D42553D15B2C235C25328F11C44E14C389C5888DDE9FCFC78A64FC7WAJ6D) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" | 2016 год - не менее 18% |
| Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд | 2016 год - не менее 3 |
| Объем закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых государственными (муниципальными) заказчиками Кемеровской области | От годового объема закупок:  2016 год - 15%;  2017 год - 15%;  2018 год - 15% |
| Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации. Ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию |  |
| Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и общего количества государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), осуществлявших деятельность в 2013 - 2018 годах, в Кемеровской области | 2018 год - не менее 75% |
| Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах, в Кемеровской области | 2016 год - не менее 75% |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства,  создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок | Разработан и утвержден типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типовой административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить в 2016 году на всей территории Кемеровской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Кемеровской области и органами местного самоуправления |
| Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер:  дошкольное образование;  детский отдых и оздоровление;  здравоохранение;  социальное обслуживание |
| Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер:  детский отдых и оздоровление;  спорт;  здравоохранение;  социальное обслуживание;  дошкольное образование;  культура |
| Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями |

Утвержден

распоряжением Губернатора

Кемеровской области

от 23 ноября 2016 г. N 98-рг

Отчет о реализации плана мероприятий ("дорожной карты")

по содействию развитию конкуренции в Кемеровской области

за 20\_\_ год

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование ответственного исполнителя за реализацию

мероприятий ("дорожной карты")

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия "дорожной карты" | Срок реализации мероприятия | | Результат исполнения мероприятия (краткое описание) | Проблемы, возникшие при выполнении мероприятия |
| план | факт |
| Наименование рынка | | | | | |
| Характеристика текущего состояния конкуренции на рынке, а также анализ факторов (проблем), ограничивающих развитие конкуренции | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Утверждена

распоряжением Губернатора

Кемеровской области

от 23 ноября 2016 г. N 98-рг

Оценка достижения плановых значений целевых показателей,

установленных "дорожной картой" по содействию развитию

конкуренции в Кемеровской области за 20\_\_ год

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование ответственного исполнителя за достижение

целевого показателя)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя, единица измерения | Наименование рынка (направления системных мероприятий), с которым коррелирует показатель | Исходное значение показателя в предшествующем отчетному году | Целевые значения показателя, установленные "дорожной картой" | | | | Фактическое значение показателя в отчетном году | Источник данных для расчета показателя | Методика расчета показателя |
|  |  |  | Отчетный год | Последующие периоды (в случае наличия) | | |  |  |  |
|  |  |  | 201\_\_ | 201\_\_ | 201\_\_ | 201\_\_ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |